

---

DIAGNOSTIC WEB GRATUIT

# Ce que vous obtenez en 30 minutes

Un diagnostic complet de votre présence en ligne. Sans engagement. Sans jargon. Sans fioriture.

---

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| <b>0 €</b>                        | Coût pour vous      |
| <b>30 min</b>                     | Durée du diagnostic |
| <b>0</b>                          | Engagement requis   |
| <b>Tel / Visio<br/>Présentiel</b> | Format au choix     |

**Jérôme Youssef — Architecte du Web — Cenon (33150)**  
07 85 70 92 66 — [contact@architecte-du-web.fr](mailto:contact@architecte-du-web.fr) — [architecte-du-web.fr](http://architecte-du-web.fr)

# Ce qu'on analyse pendant les 30 minutes

Le diagnostic couvre 5 axes. Chaque point est analysé en direct, expliqué simplement, et consigné dans le rapport que vous recevez sous 48h.

## 1 — Votre site web actuel (si vous en avez un)



### Design et première impression

Est-ce que votre site inspire confiance en moins de 5 secondes ?



### Compatibilité mobile

Votre site s'affiche-t-il correctement sur smartphone ? Plus de 70% des visites viennent du mobile.



### Vitesse de chargement

Un site lent fait fuir les visiteurs. On teste votre score et on identifie ce qui ralentit.



### Clarté du message

En arrivant sur votre site, comprend-on immédiatement ce que vous faites ?



### Appels à l'action

Y a-t-il des boutons clairs pour appeler ou demander un devis ?



### Sécurité HTTPS

Votre site est-il sécurisé ? Un site sans HTTPS est pénalisé par Google.



### Mentions légales et RGPD

Êtes-vous en conformité légale ?

## 2 — Votre référencement sur Google (SEO)



### Positionnement actuel

Sur quels mots-clés apparaissez-vous ? À quelle position ?



### Balises titre et méta-descriptions

Ces éléments invisibles influencent directement votre classement Google.



### Structure des titres

Google lit votre page comme un livre — les titres doivent être bien hiérarchisés.



### Mots-clés manquants

Quelles recherches de vos futurs clients ne vous trouvent pas ?



### Indexation

Vos pages sont-elles bien indexées par Google ?

## 3 — Votre fiche Google Business Profile



### Existence et validation

Avez-vous une fiche Google ? Est-elle validée ?



### Complétude de la fiche

Horaires, photos, catégories, description, numéro — tout doit être renseigné.



### Avis clients

Combien d'avis avez-vous ? Quelle est votre note ?



### Photos et visuels

Une fiche avec des photos génère 42% plus de demandes.



### Posts et actualités

Utilisez-vous les publications Google ? C'est gratuit et sous-utilisé.

## 4 — Analyse de vos concurrents locaux



### Qui vous devance sur Google ?

On identifie les 3-5 concurrents qui captent vos clients avant vous.



### Ce qu'ils font mieux

Site plus rapide ? Mieux référencé ? Plus d'avis ? On compare objectivement.



### Vos avantages non exploités

Ce que vous faites bien et que vous ne mettez pas en avant.



### Les opportunités de mots-clés

Des recherches locales sans concurrent fort — des portes ouvertes.

## 5 — Vos réseaux sociaux et présence globale



### Cohérence de votre image

Votre logo, vos couleurs, votre message sont-ils les mêmes partout ?



### Activité et fréquence

Un compte inactif depuis 6 mois nuit à votre crédibilité.



### Lien entre réseaux et site

Vos réseaux pointent-ils vers votre site ?



### Ce qui peut être simplifié

Inutile d'être partout. On identifie les 1-2 plateformes vraiment utiles.

## Ce que vous recevez

Le diagnostic n'est pas qu'une conversation. Vous repartez avec un document concret sous 48h.

### Un rapport PDF personnalisé

Un document à votre nom résumant tous les points analysés, avec les priorités classées par impact et des recommandations concrètes actionnables. Vous pouvez le garder et vous en servir même si vous faites appel à quelqu'un d'autre.

### **Des recommandations concrètes à l'oral**

Pendant les 30 minutes, j'explique chaque point en langage clair — pas de jargon technique. Vous comprenez exactement pourquoi ça bloque et ce qu'il faudrait faire. Vous posez vos questions, je réponds directement.

### **Une estimation si vous le souhaitez**

Si à l'issue du diagnostic vous souhaitez qu'on travaille ensemble, je vous donne une estimation claire et sans surprise. Aucune obligation — le diagnostic garde sa valeur dans tous les cas.

# Pour qui est ce diagnostic ?

Le diagnostic est utile dans toutes ces situations — vous n'avez pas besoin d'avoir un site existant.



## **Vous n'avez pas encore de site**

On analyse votre fiche Google, vos réseaux, vos concurrents. Vous repartez avec une vision claire de ce qu'un site vous apporterait concrètement.



## **Votre site date de plus de 3 ans**

Un site de 2020 n'est souvent plus mobile-friendly, pas sécurisé, et invisible sur Google. On fait le point sur ce qui bloque vraiment.



## **Vous avez un site mais il ne génère pas de contacts**

Le trafic existe peut-être, mais les gens ne passent pas à l'action. On identifie pourquoi — c'est souvent un détail qui coûte beaucoup.



## **Vous n'apparaissez pas sur Google Maps**

Votre fiche Google Business est absente, incomplète ou mal optimisée. C'est le premier endroit où vos clients vous cherchent localement.



## **Vous voulez comparer avec vos concurrents**

On regarde ensemble pourquoi certains concurrents vous passent devant et ce qu'il faudrait faire pour inverser la tendance.

---

## Questions fréquentes

### **Est-ce vraiment gratuit ?**

Oui, sans condition. Pas de carte de crédit, pas de forfait à souscrire après. Le diagnostic est un service offert — point.

### **Est-ce que vous allez essayer de me vendre quelque chose ?**

Je vous présente ce que je fais si ça vous intéresse, mais c'est vous qui décidez. Beaucoup de gens repartent avec le rapport sans donner suite — c'est tout à fait normal.

### **Je n'y connais rien au web, est-ce un problème ?**

Au contraire. Le diagnostic est fait pour les non-techniciens. Tout est expliqué en langage clair, sans acronymes ni jargon.

|                                                       |                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>J'ai déjà un prestataire, ça sert quand même ?</b> | Oui. Le diagnostic vous donne une vision objective de votre situation — utile pour comparer, challenger votre prestataire, ou simplement comprendre où vous en êtes. |
| <b>Le rapport PDF, quand je le reçois ?</b>           | Dans les 48h suivant le diagnostic, par email.                                                                                                                       |
| <b>Combien de temps ça prend vraiment ?</b>           | 30 minutes en moyenne. Je m'adapte à votre disponibilité.                                                                                                            |

**07 85 70 92 66**